

ソーシャルメディアポリシー

令和3年7月9日
茨城県銘柄豚振興会

1. 目的

このポリシーは、茨城県銘柄豚振興会（以下「振興会」といいます。）のソーシャルメディアの利用およびソーシャルメディア公式アカウント（以下「公式アカウント」といいます。）の運用に関する事項について定めるものです。

なお、このポリシーにおいて「ソーシャルメディア」とは、インターネット上で不特定多数に対して情報を発信し、または利用者間の情報交換によるコミュニケーションを目的としたサービス形態をいいます。

2. 基本方針

振興会の公式アカウントは、ソーシャルメディアを利用して振興会の業務、取り組み、イベント情報等、利用者には有用な情報を発信することを通じ、利用者の利便性を高めることを目的とします。

なお、振興会の公式アカウントは、専ら情報発信を行うものとし、原則として、返信等はありません。

3. 利用者みなさまへ

- (1) 振興会の公式アカウントから発信する情報には細心の注意を払っておりますが、振興会の公式アカウントから発信する情報のすべてが、必ずしも振興会の公式な発表や見解を表すものではありませんので、予めご了承ください。振興会の公式な発表や見解の発信は、振興会ホームページおよびニュースリリース等で行います。
- (2) 振興会が運営する公式アカウントおよびそれに付随するサービスを利用する際には、あらかじめ[利用規約](#)をご確認ください。当該サービスのご利用をもって、このポリシーおよび利用規約に同意いただいたものとみなします。
- (3) 振興会は、このポリシーを予告なく変更することがあります。この場合、振興会は変更後のポリシーを振興会公式ホームページ上に表示し、表示された時点より変更後のポリシーは効力を生じるものとします。
- (4) ソーシャルメディアポリシーに関するお問い合わせ

mailto:zz_ib_chikusan@zennoh.or.jp

※内容によってはお答えに時間をいただくか、またはお答えできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

以上